# German Business Panel

## Studie zur Lage der Unternehmen in Deutschland

**Stand: 07.10.2024**

SFB/Transregio 266

ACCOUNTING FOR TRANSPARENCY

DFG Deutsche Forschungsgemeinschaft

Gefördert durch die Deutsche Forschungsgemeinschaft (DFG) – Collaborative Research Center (SFB/TRR) Project-ID 403041268 – TRR 266 Accounting for Transparency

## Studie zur Lage der Unternehmen in Deutschland
# Methodik der Studie

Das German Business Panel (GBP) ist ein langfristiges Befragungspanel des DFG-geförderten überregionalen Sonderforschungsbereichs „Accounting for Transparency“ zur systematischen Erhebung von Erwartungen, Einschätzungen und Meinungen von Entscheidungsträgern aller in Deutschland aktiven Unternehmen. In den ersten zwei Befragungsrunden des GBPs, in denen die betriebswirtschaftlichen Auswirkungen der COVID-19-Pandemie auf Unternehmen den thematischen Schwerpunkt der Befragung bildeten, wurden 19.662 Fragebögen von insgesamt 16.281 verschiedenen Unternehmen vollständig ausgefüllt, von denen 3.381 Unternehmen mehrfach teilgenommen haben.

Ab der dritten Befragungsrunde stehen relevante Themen des externen und internen Rechnungswesens sowie der Besteuerung und Digitalisierung von Unternehmen im Vordergrund. Insgesamt nahmen in der dritten 6.289 und vierten Befragungswelle 3.923 Unternehmen teil. In der fünften nahmen 9.641 und sechsten Befragungswelle 5.639 Unternehmen teil, von denen 1.903 in beiden Wellen teilgenommen haben. In der siebten nahmen 4.888 und achten Befragungswelle 4.393 Unternehmen teil, von denen 1.336 in beiden Wellen teilgenommen haben.

Die Befragung erfolgt online, so dass ein zeitnaher Einblick in die aktuelle Situation der Unternehmen in Deutschland gewährleistet wird und randomisierte kontrollierte Studien verlässlich durchführbar sind. Das umfangreiche Fragenprogramm des GBPs enthält bisher 344 Variablen in den ersten beiden Befragungswellen, 250 Variablen in der dritten Runde, 342 Variablen in der vierten Runde, 168 Variablen in der fünften und sechsten Befragungsrunde, 136 Variablen in der siebten sowie 137 Variablen in der achten Befragungsrunde. Die Umfragen beinhalten eine Reihe von wiederkehrenden sowie variierenden Befragungsinstrumenten. Diese werden von Forschern des Sonderforschungsbereichs „Accounting for Transparency“ sowie von externen Wissenschaftlern in einem begutachteten Auswahlprozess entwickelt. Eine vollständige Übersicht zu den Fragen der bisherigen Befragungsrunden ist auf https://gbpanel.org unter dem Menüpunkt Befragungen zu finden.

Die Antworten der teilnehmenden Unternehmen bieten ein repräsentatives Bild der Unternehmen in Deutschland. Die gesamte Bruttostichprobe des GBPs umfasst Unternehmen der Orbis Datenbank (*Bureau Van Dijk*), denen wir eine eindeutige E-Mail-Adresse zuordnen können. Zudem werden neue Unternehmenskontakte via Webscraping und persönliche Netzwerke gewonnen. Die Unternehmen werden per E-Mail angeschrieben oder telefonisch kontaktiert und zur Teilnahme an der freiwilligen Befragung eingeladen. Die erhobenen Daten der GBP-Befragungen sind mit Unternehmensdatenbanken wie der Orbis Datenbank oder dem Unternehmensregister des Statistischen Bundesamts unter datenschutzrechtlichen Voraussetzungen verknüpfbar, sofern ein Einverständnis der Befragten und ein Identifikator vorliegt. **(Stand: 07.10.2024)**

**Rolling Cross-Section und Panel Design**

Bei der aktuellen GBP-Erhebung handelt es sich um ein halbjährliches Panel mit einer tagesgenau rollierenden Erhebungsstruktur. Jedem Unternehmen der Stichprobe wird zufällig ein Einladungsdatum an einem Werktag zugewiesen.

**Zeitraum der Feldarbeit**

Befragung 1: 06. Juli bis 29. Oktober 2020
Befragung 2: 16. November 2020 bis 24. Juni 2021 (telefonisch bis 16. April 2021)
Befragung 3: 30. Juni 2021 bis 24. August 2022
Befragung 4: 28. Dezember 2021 bis 17. Oktober 2022
Befragung 5: 26. Juli 2022 bis 01. April 2023
Befragung 6: 06. März 2023 bis 11. September 2023
Befragung 7: 14. August 2023 bis 27. März 2024
Befragung 8: 19. Februar bis 09. September 2024
Befragung 9: Ab 26. August 2024

**Fragebögen**

Die Fragebögen (Befragungssprache: Deutsch) wurden von Forschern des TRR 266 sowie externen Forschern entwickelt und enthalten wiederkehrende Kernfragen sowie Fragen mit Aktualitätsbezug und zu zeitinvarianten Charakteristika. Der Fokus der Befragung liegt auf den Bereichen Rechnungswesen und Besteuerung, insbesondere Themengebiete der Regulierung der Unternehmenstransparenz und Einschätzungen zur Transparenz des Steuersystems.

**Kontaktstrategie**

Einladung zur Teilnahme per E-Mail mit Erinnerungsschreiben nach 7, 14 und 28 Tagen.

**Befragungsmethode**

Computer Assisted Web Interviewing (CAWI) sowie Computer Assisted Telephone Interview (CATI)*.

**Hochrechnungsfaktoren**

Das GBP stellt Hochrechnungsfaktoren zur Verfügung, um eine repräsentative Darstellung der deutschen Unternehmenslandschaft zu gewährleisten.

**Unternehmensklassifikation**

Teilnehmende Unternehmen können anhand des Umsatzes, der Mitarbeiterzahl, der Rechtsform und des Wirtschaftszweigs (WZ 2008) klassifiziert werden. Zudem werden Unternehmen Regionalindikatoren zugewiesen (Gemeinde, Kreis, Regierungsbezirk, Bundesland des Unternehmensstandorts).

## Vergleich mit der Gesamtpopulation

Die nachfolgende Tabelle zeigt die Gesamtheit der in Deutschland aktiven Unternehmen im Unternehmensregister des Statistischen Bundesamts vom Stand 2022 im Vergleich zur realisierten Stichprobe der fünften und sechsten Befragungsrunde des GBPs. Die Branchenabschnitte sind selbst ohne Hochrechnungsgewichtung recht gleichmäßig abdeckt. Die Grundlage für die Kontaktdatenbank des GBPs ist das Unternehmensregister des Statistischen Bundesamtes.

| | Destatis (2022) | Welle 7 | Welle 8 |
|---|---|---|---|
| **Gesamt Teilnehmer** | **3.435.478** | **4.888** | **4.393** |
| **Wirtschaftsabschnitt (%)** | | | |
| B (Bergbau und Gewinnung von Steinen und Erden) | 0,1 | 0,4 | 0,3 |
| C (Verarbeitendes Gewerbe) | 6,3 | 16,9 | 17,0 |
| D (Energieversorgung) | 2,1 | 0,9 | 0,8 |
| E (Wasserversorgung, Abwasser- und Abfallentsorgung und Beseitigung von Umweltverschmutzungen) | 0,3 | 0,7 | 0,5 |
| F (Baugewerbe) | 11,3 | 9,3 | 8,7 |
| G (Handel; Instandhaltung und Reparatur von Kraftfahrzeugen) | 16,6 | 15,0 | 16,3 |
| H (Verkehr und Lagerei) | 3,1 | 3,4 | 2,8 |
| I (Gastgewerbe) | 6,8 | 4,1 | 4,2 |
| J (Information und Kommunikation) | 3,9 | 8,1 | 10,2 |
| K (Erbringung von Finanz- und Versicherungsdienstleistungen) | 2,2 | 3,8 | 3,9 |
| L (Grundstücks- und Wohnungswesen) | 6,1 | 3,5 | 2,7 |
| M (Erbringung von freiberuflichen, wissenschaftlichen und technischen Dienstleistungen) | 14,8 | 15,1 | 15,3 |
| N (Erbringung von sonstigen wirtschaftlichen Dienstleistungen) | 6,7 | 4,9 | 4,0 |
| P (Erziehung und Unterricht) | 2,2 | 2,0 | 2,1 |
| Q (Gesundheits- und Sozialwesen) | 7,8 | 3,8 | 3,5 |
| R (Kunst, Unterhaltung und Erholung) | 3,0 | 2,5 | 2,5 |
| S (Erbringung von sonstigen Dienstleistungen) | 6,5 | 3,5 | 3,3 |
| **Gesamt (Angabe vorhanden)** | **3.435.478** | **4.512** | **4.080** |

| | | | |
|---|---|---|---|
| **Sozialversicherungspflichtige Beschäftigt (%)** | | | |
| 0 bis 9 | 86,8 | 69,3 | 68,1 |
| 10 bis 49 | 10,5 | 23,4 | 23,9 |
| 50 bis 249 | 2,2 | 5,3 | 5,5 |
| 250 und mehr | 0,5 | 2,0 | 2,5 |
| **Gesamt** | **3.435.478** | **4.886** | **4.393** |
| **(Angabe vorhanden)** | | | |
| **Umsatz (%)** | | | |
| unter 2 Million | 91,9 | 78,7 | 77,8 |
| 2 Millionen bis 10 Millionen | 6,0 | 16,0 | 16,4 |
| 10 Millionen bis 50 Millionen | 1,6 | 4,1 | 4,3 |
| 50 Millionen und mehr | 0,5 | 1,2 | 1,5 |
| **Gesamt** | **3.435.478** | **4.888** | **4.391** |
| **(Angabe vorhanden)** | | | |
| **Rechtsform (%)** | | | |
| Einzelunternehmer | 59,2 | 20,1 | 20,2 |
| Personengesellschaften (zum Beispiel OHG, KG, GbR, PartG, GmbH & Co, KG) | 12,1 | 14,9 | 14,1 |
| Kapitalgesellschaften (GmbH, UG, AG, SE, Limited, KGaA) | 23,7 | 58,8 | 59,0 |
| Sonstige Rechtsformen | 5,1 | 6,2 | 6,7 |
| **Gesamt** | **3.435.478** | **4.826** | **4.349** |
| **(Angabe vorhanden)** | | | |

## Charakteristika der Befragungsteilnehmer

Mit ca. 87% war der Großteil der Befragungsteilnehmer zum Befragungszeitpunkt als Inhaber, Geschäftsführer oder im Vorstand tätig.

## Nutzung der Daten

Die Publikationen im TRR 266 folgen den Open Science Prinzipien. Um gleichzeitig den strengen Datenschutzanforderungen Rechnung zu tragen, stellt das GBP absolut anonymisierte Mikrodaten für wissenschaftliche Forschungszwecke und statistische Zwecke in Form von Public Use Files (PUFs) zur Verfügung. Aufgrund der starken Anonymisierung sind in den PUFs nur ausgewählte Merkmale enthalten. Fachlich tief gegliederte Merkmale werden in der Regel aggregiert. Tiefere räumliche Abgrenzungen können auf der Basis des PUFs nicht vorgenommen werden.

Zusätzlich stellt das GBP Strukturdateien zur Verfügung, die für die Vorbereitung und Prüfung von Stata-codes für die kontrollierte Datenfernverarbeitung hilfreich sind. In diesen Dateien bleibt die Struktur der Variablen der Originaldaten enthalten: sie haben die gleichen Variablennamen und Variablen- und Wertelabels; sensible Merkmale sind vergröbert oder ausgeschlossen. Die einzelnen Wellen der Strukturfiles sollen zu einem Längsschnitt aufgebaut werden können, so dass Zusammenhänge im Zeitverlauf nicht verloren gehen. Inhaltliche Auswertungen sind mit den Strukturdaten selbst nicht möglich.

Wir bieten auch weitere Datenzugangswege an. Bitte kontaktieren Sie uns. Weitere Infos erhalten Sie auf http://gbpanel.org.