

Mission

Das German Business Panel (GBP) ist eine unabhängige, nicht parteigebundene forschungsbasierte Infrastruktureinrichtung. Sie ist ein Teilprojekt des DFG-geförderten überregionalen Sonderforschungsbereichs TRR 266 Accounting for Transparency und stellt Wissenschaftlerinnen und Wissenschaftlern weltweit repräsentative Längsschnittdaten (GBPPanel) zu Unternehmen in Deutschland zur Verfügung. Zusätzlich bietet sie die Gelegenheit, eigene, innovative Fragen einzureichen (GBPPlus).

Das GBP-Team leistet Beiträge zur international anerkannten theoriebasierten Grundlagenforschung sowie zur angewandten und politikorientierten Forschung. Die primären Forschungsgebiete des GBP reichen von den Sozial-, Verhaltens- und Wirtschaftswissenschaften bis zur Survey-Methodologie. Das GBP stellt seine Forschungsergebnisse der Öffentlichkeit in verständlicher Art zur Verfügung und leistet damit einen Beitrag zum Wissenstransfer von Forschung.

Das GBP erhebt Daten, um das Verständnis von unternehmerischen Verhalten, wirtschaftlichen Entscheidungen, Mechanismen des Wandels in der Unternehmenslandschaft und der Wirkung politischer Entscheidungen zu verbessern. Dazu werden der Firmenkontext, wirtschaftszweigspezifische Umstände sowie die institutionellen und politischen Rahmenbedingungen berücksichtigt. Das GBP ist multidisziplinär angelegt und bietet Schnittstellen zur Nutzung externer Datenquellen unter strengsten Sicherungsmechanismen zur Gewährleistung des Datenschutzes. Mit Stichprobenergänzungen wird Entwicklungen in der Unternehmenslandschaft Rechnung getragen und das wissenschaftliche Analysepotential erweitert.

Forschungsfragen und Inhalte der GBP-Befragung werden ausschließlich nach wissenschaftlichen Kriterien ausgewählt. Ein regelmäßiger Begutachtungsprozess durch einen wissenschaftlichen Beirat bestehend aus externen, führenden Forschern stellt höchste wissenschaftliche Qualität sicher. Das GBP stellt der Forschungsgemeinschaft nutzerfreundlich aufbereitete Panel- und Metadaten in bester Qualität und methodischer Transparenz zur Nutzung in den Sozial-, Verhaltens- und Wirtschaftswissenschaften sowie darüber hinaus in anderen Disziplinen zur Verfügung.

Grundsätze unserer Arbeit

Unternehmen befragen

Das GBP befragt Manager mehrerer tausend Unternehmen in Deutschland über einen möglichst langen Zeitraum zu ihren wirtschaftlichen Verhältnissen, Entscheidungsgrundlagen, subjektiven Einschätzungen und Erwartungen.

Daten nutzerfreundlich und fair zur Verfügung stellen

Das GBP ermöglicht die kostenfreie Nutzung der Daten gemäß der FAIR-Prinzipien*. Es unterstützt Nutzer durch ein umfassendes Informations- und Serviceangebot.

Daten schützen

Alle erhobenen Daten unterliegen strengsten Datenschutzregelungen, deren Einhaltung regelmäßig durch interne sowie externe Mechanismen überprüft wird.

Innovative Methoden entwickeln

Die Erhebungs- und Messmethoden werden kontinuierlich weiterentwickelt und erweitern den neusten Stand. Das GBP umfasst neben der Hauptstichprobe GBPanel das GBPlus. Das GBPlus bietet internen und externen Forschern die einzigartige Gelegenheit, eigene Forschungsfragen und innovative Forschungsdesigns einzureichen. Das GBPlus bietet eine Schnittstelle, um Feldexperimente und Kausalanalysen durchzuführen. Darüber hinaus bietet es den Befragten selbst die Möglichkeit, auf wichtige Fragestellungen hinzuweisen und Vorschläge für Forschungsfragen einzureichen. Die Integration von Erfahrungen und Ideen aus dem GBPlus zu neuen Erhebungsformen und -inhalten in die GBP-Haupterhebung ist ein Mechanismus, der das GBP zu einem herausragend innovationsreichen und dynamischen Gravitationspunkt für Wissen macht.

Ergebnisse publizieren

Die Forschenden am GBP publizieren methodische, grundlegende und anwendungsbezogene Arbeiten auf höchstem wissenschaftlichen Niveau in Fachzeitschriften der Bereiche Ökonomie, Soziologie, Psychologie, Politikwissenschaft und anderen Gebieten der Sozialwissenschaften. Auf der Grundlage eines evidenzbasierten Wissenschaftsverständnisses konzentriert sich ihre Forschung auf relevante Themen und Fragen der Unternehmenswelt und deren Zusammenspiel mit staatlichen Einrichtungen und der Bevölkerung (zum Beispiel Besteuerung und Regulierung von Unternehmen).

Qualität verbessern

Das GBP ist eingebunden in ein nationales und internationales Netzwerk von wissenschaftlichen Nutzerinnen und Nutzern. Führende externe Gutachterinnen und Gutachter aus dem GBP-Netzwerk bilden den wissenschaftlichen Beirat. Die Erfahrungen der Nutzer sowie die Einschätzung des wissenschaftlichen Beirats bilden die Grundlage für die Forschungs- und Infrastrukturtätigkeiten des GBP-Teams. Sie steuern die kontinuierliche Verbesserung der Qualität der GBP-Erhebung, der Forschungstätigkeit und des Serviceangebots.

Wissen weitergeben

Das GBP-Team gibt Wissen zu Surveymethoden sowie zur Datenanalyse regelmäßig durch Workshops und Lehrveranstaltungen der nächsten Generation von Wissenschaftlerinnen und Wissenschaftlern weiter und passt sein Informationsangebot den Bedürfnissen der Nutzenden an.

Der Wissenschaft einen Dienst erweisen

Das GBP ist Teil zahlreicher Kooperationen mit Forschenden weltweit und wird diese in der Zukunft weiter ausbauen.

Vision

Das GBP hat sich zum Ziel gesetzt, fortwährend neue nationale und internationale Maßstäbe in der Konzeption, Erhebung, Aufbereitung und nutzerfreundlichen Bereitstellung von Unternehmenspaneldaten zu entwickeln und umzusetzen. Das GBP fördert und trägt zur damit verbundenen methodischen wie inhaltlichen Forschung bei und ist bestrebt, international führend in der Qualität, Originalität, im Erkenntnisgewinn und im gesellschaftlichen Nutzen zu werden.